

## **Al Ministero dell'Università e della Ricerca**

### **Direzione Generale della Ricerca**

#### **Ufficio III - Incentivazione della ricerca pubblica e promozione delle carriere e della mobilità dei ricercatori, in attuazione delle priorità dello Spazio europeo della ricerca**

Indirizzo pec: [dgricerca@pec.mur.gov.it](mailto:dgricerca@pec.mur.gov.it)

### **Relazione illustrativa della destinazione del contributo "5 per mille" - Esercizio 2022**

*Periodo 21/12/2023 - 21/12/2024*

Con nota mail del 21/11/2023, la Ripartizione Gestione Risorse Finanziarie dell'Università degli Studi di Perugia ha comunicato che con sospeso di entrata n. 16717 del 20/11/2023, è stato assegnato da parte del MUR, sulla base degli elenchi predisposti dall'Agenzia delle Entrate, il contributo "5 per mille IRPEF - esercizio 2022", pari ad euro 33.386,65.

Successivamente, con delibere del SA n. 734/2023 del 20/12/2023 e CdA n. 617/2023 del 21/12/2023, organi statutariamente competenti per le decisioni a riguardo, è stata autorizzata la destinazione del contributo "5 per mille IRPEF - anno 2022" per la realizzazione delle attività di *Public Engagement* di Ateneo in quanto si è ritenuto che l'integrazione degli interessi e dei valori dell'Università con la cittadinanza ed il suo territorio di riferimento possano aumentare la qualità, la pertinenza, l'accettabilità sociale e la sostenibilità dei risultati dei processi di ricerca e innovazione.

Sulla scorta delle decisioni assunte dagli organi di indirizzo politico di Ateneo, in accordo con le Linee per la programmazione triennale 2024-2026 dell'Università degli Studi di Perugia, sono stati organizzati eventi di divulgazione e promozione delle attività e dei risultati dei ricercatori dell'Ateneo, anche attraverso l'utilizzo del web, dei social networks e dei media, con l'obiettivo di restituire all'università il suo ruolo di componente fondamentale della cultura moderna.

In particolare, su proposta del Delegato per il settore Orientamento, tutorato e divulgazione scientifica, per l'anno 2024, l'Ateneo di Perugia ha pianificato un programma di *public engagement* denominato "**Science & The City - Perugia: città della scienza aperta**", che prevede 4 filoni di attività principali: Apericerca, Sharper, Videosc(i)enza e La scienza non ha età.

Le risorse derivanti dal contributo "5 per mille" - Esercizio 2022 sono state, in particolare, destinate alla realizzazione dell'iniziativa Videosc(i)enza.

Tale iniziativa si sostanzia nella realizzazione di brevi video commentati che riprendono i ricercatori al lavoro all'interno dell'Ateneo.

Alcuni quartieri della città diventano la scena di tali proiezioni: pareti di edifici in luoghi nevralgici della città si trasformeranno in luoghi inusuali di divulgazione scientifica, al fine di raggiungere un pubblico più vasto e disseminato possibile.

Videosc(i)enza vuole mettere a nudo il "farsi" della ricerca scientifica, portando all'attenzione del grande pubblico immagini e parole che possano raccontare come avvengono i processi che conducono a invenzioni, pubblicazioni, miglioramenti tecnologici e progressi conoscitivi.

Ciascun video tratta un argomento scientifico differente e verrà riprodotto in un ciclo di proiezioni continue della durata di 5 giorni durante la fascia oraria: 18:00-23:00.

I cicli di proiezione si svolgeranno nel periodo 1° marzo 2025 – 30 aprile 2025 secondo la seguente successione: il primo si svolgerà nel centro città (Piazza IV Novembre), il secondo nell'immediata periferia (Piazza Birago), il terzo e ultimo nella periferia urbana (San Sisto).

I 3 argomenti scientifici oggetto dei 3 video sono i seguenti:

- "Passato e memoria"
- "Società Digitale"
- "Cambiamenti Globali"

Ciascun video coinvolgerà indicativamente 4 ricercatori dell'Università di Perugia afferenti a discipline scientifiche diverse, che descriveranno brevemente, rispetto al macro argomento trattato nel video, i fondamenti, i processi, le implicazioni e gli sviluppi della ricerca scientifica svolta all'interno del loro ambito di studi.

L'iniziativa, nel perseguire un crescente coinvolgimento della popolazione nell'attività di ricerca, sceglie come mezzo comunicativo quello audiovisivo e come luogo di riproduzione non sedi accademiche ma la città stessa nelle sue piazze e punti nodali.

Le risorse derivanti dal contributo "5 per mille" – Esercizio 2022, pari ad euro 33.386,65, sono destinate alla parziale copertura del costo per l'affidamento del servizio di messa in opera di n. 3 cicli di proiezioni di tipo videomapping della durata di 5 giorni ciascuno, comprendenti la produzione audiovisiva di n. 3 video in stile videomapping e la organizzazione generale e la realizzazione tecnica dei relativi eventi di proiezione, alla società ARTIBINARIE S.r.l. per la realizzazione dell'iniziativa in parola.

## **Il Rettore**

*Prof. Maurizio Oliviero*

*(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)*