

Al Ministero dell'Università e della Ricerca

Direzione Generale della Ricerca

Ufficio III - Incentivazione della ricerca pubblica e promozione delle carriere e della mobilità dei ricercatori, in attuazione delle priorità dello Spazio europeo della ricerca

Indirizzo pec: dgricerca@pec.mur.gov.it

Relazione illustrativa della destinazione del contributo "5 per mille" - Esercizio 2022

Periodo 21/12/2023 - 21/12/2024

Con nota mail del 21/11/2023, la Ripartizione Gestione Risorse Finanziarie dell'Università degli Studi di Perugia ha comunicato che con sospeso di entrata n. 16717 del 20/11/2023, è stato assegnato da parte del MUR, sulla base degli elenchi predisposti dall'Agenzia delle Entrate, il contributo "5 per mille IRPEF - esercizio 2022", pari ad euro 33.386,65.

Successivamente, con delibere del SA n. 734/2023 del 20/12/2023 e CdA n. 617/2023 del 21/12/2023, organi statutariamente competenti per le decisioni a riguardo, è stata autorizzata la destinazione del contributo "5 per mille IRPEF - anno 2022" per la realizzazione delle attività di *Public Engagement* di Ateneo in quanto si è ritenuto che l'integrazione degli interessi e dei valori dell'Università con la cittadinanza ed il suo territorio di riferimento possano aumentare la qualità, la pertinenza, l'accettabilità sociale e la sostenibilità dei risultati dei processi di ricerca e innovazione.

Sulla scorta delle decisioni assunte dagli organi di indirizzo politico di Ateneo, in accordo con le Linee per la programmazione triennale 2024-2026 dell'Università degli Studi di Perugia, sono stati organizzati eventi di divulgazione e promozione delle attività e dei risultati dei ricercatori dell'Ateneo, anche attraverso l'utilizzo del web, dei social networks e dei media, con l'obiettivo di restituire all'università il suo ruolo di componente fondamentale della cultura moderna.

In particolare, su proposta del Delegato per il settore Orientamento, tutorato e divulgazione scientifica, per l'anno 2024, l'Ateneo di Perugia ha pianificato un programma di *public engagement* denominato "**Science & The City - Perugia: città della scienza aperta**", che prevede 4 filoni di attività principali: Apericerca, Sharper, Videosc(i)enza e La scienza non ha età.

Le risorse derivanti dal contributo "5 per mille" - Esercizio 2022 sono state, in particolare, destinate alla realizzazione dell'iniziativa Videosc(i)enza.

Tale iniziativa si sostanzia nella realizzazione di brevi video commentati che riprendono i ricercatori al lavoro all'interno dell'Ateneo.

Alcuni quartieri della città diventano la scena di tali proiezioni: pareti di edifici in luoghi nevralgici della città si trasformeranno in luoghi inusuali di divulgazione scientifica, al fine di raggiungere un pubblico più vasto e disseminato possibile.

Videosc(i)enza vuole mettere a nudo il "farsi" della ricerca scientifica, portando all'attenzione del grande pubblico immagini e parole che possano raccontare come avvengono i processi che conducono a invenzioni, pubblicazioni, miglioramenti tecnologici e progressi conoscitivi.

Ciascun video tratta un argomento scientifico differente e verrà riprodotto in un ciclo di proiezioni continue della durata di 5 giorni durante la fascia oraria: 18:00-23:00.

I cicli di proiezione si svolgeranno nel periodo 1° marzo 2025 – 30 aprile 2025 secondo la seguente successione: il primo si svolgerà nel centro città (Piazza IV Novembre), il secondo nell'immediata periferia (Piazza Birago), il terzo e ultimo nella periferia urbana (San Sisto).

I 3 argomenti scientifici oggetto dei 3 video sono i seguenti:

- "Passato e memoria"
- "Società Digitale"
- "Cambiamenti Globali"

Ciascun video coinvolgerà indicativamente 4 ricercatori dell'Università di Perugia afferenti a discipline scientifiche diverse, che descriveranno brevemente, rispetto al macro argomento trattato nel video, i fondamenti, i processi, le implicazioni e gli sviluppi della ricerca scientifica svolta all'interno del loro ambito di studi.

L'iniziativa, nel perseguire un crescente coinvolgimento della popolazione nell'attività di ricerca, sceglie come mezzo comunicativo quello audiovisivo e come luogo di riproduzione non sedi accademiche ma la città stessa nelle sue piazze e punti nodali.

Le risorse derivanti dal contributo "5 per mille" – Esercizio 2022, pari ad euro 33.386,65, sono destinate alla parziale copertura del costo per l'affidamento del servizio di messa in opera di n. 3 cicli di proiezioni di tipo videomapping della durata di 5 giorni ciascuno, comprendenti la produzione audiovisiva di n. 3 video in stile videomapping e la organizzazione generale e la realizzazione tecnica dei relativi eventi di proiezione, alla società ARTIBINARIE S.r.l. per la realizzazione dell'iniziativa in parola.

Il Rettore

Prof. Maurizio Oliviero

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)