

**Dipartimento di Scienze Farmaceutiche  
Università degli Studi di Perugia  
Determina Ordine n. 2694/2020**

**IL SEGRETARIO AMMINISTRATIVO**

**Oggetto:**

Affidamento servizio di pubblicità tramite ditta B-Side Communication Srl

**Preso atto** della richiesta della Prof.ssa Violetta Cecchetti, a mente della quale in relazione alle azioni contenute nel progetto del Dipartimento di Eccellenza 2018-2022, alla voce Descrizione azioni pianificate 2018-2019, prevede "Pubblicazioni per attività di promozione del nuovo programma di dottorato" mediante la stesura di un articolo pubblicato all'interno del quotidiano "Il Sole 24 ore" tramite la Ditta B-Side Communication Srl.

**Considerato** quindi che la motivazione fondante consiste nel pubblicizzare il Dottorato internazionale ed industriale in Scienze Farmaceutiche del Dipartimento di Scienze Farmaceutiche ad un target di lettori operanti in aziende del settore farmaceutico per favorire la stipula di convenzioni e collaborazioni, il finanziamento di nuove borse di dottorato e la stipula di contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca;

**Richiamato** il D.Lgs. n. 50 del 19/04/2016, "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE 2014/25/UE, sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

**Richiamato** l'art 36 comma 1 del D.Lgs, a mente del quale "l'affidamento e l'esecuzione di lavori servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 comma 1, nonché nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

**Richiamato** l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a mente del quale i contratti di servizi e forniture, di importo inferiori a 40.000,00 euro possono essere aggiudicati mediante affidamento diretto adeguatamente motivato;

**Richiamato** inoltre l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, come modificato dalla legge di bilancio 145/2018, comma 130 art. 1, relativamente agli obblighi per le amministrazioni pubbliche di far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o inferiore a 5.000,00 euro, ovvero di fare ricorso ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010;

**Dato atto** che il servizio di pubblicazione richiesto non è presente nelle convenzioni Consip e nel MEPA;

**Tenuto** conto delle recenti Linee Guida ANAC n. 3, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50, recanti "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D.Lgs. 56 del 19/04/2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 dell'11/10/2017;

**Richiamata** la circolare prot. 46539 del 23/06/2016 del Dirigente della Ripartizione Affari Generali, Legali e Contratti dell'Università degli Studi di Perugia, a mente della quale, in assenza di una specifica nomina nel primo atto di ciascuna procedura, il RUP è individuato nella figura apicale del responsabile dell'unità organizzativa, ovvero nel caso dei Dipartimenti nel Segretario Amministrativo;

**Preso** atto delle Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore

alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, ovvero che per gli acquisti infra 5.000,00 euro permane la possibilità di procedere senza l’acquisizione di comunicazioni telematiche;

**Preso** atto del parere del Consiglio di Stato numero 1312/2019 del 30/04/2019 dove si conferma, tra l’altro, che la soglia di €. 5.000,00 è affrancata dall’obbligo di acquisto dal MEPA e pertanto da altri mercati elettronici;

**Rilevato** che gli oneri motivazionali che comunque presiedono la presente procedura sono identificabili nell’economicità quale uso ottimale delle risorse, nella efficacia per effetto della congruità delle attività pregresse che deve garantire il conseguimento dello scopo che la ricerca si prefigge;

**Vista** l’offerta della Società B-Side Communication Srl;

**Considerato** che l’importo del servizio di pubblicità richiesto ammonta ad €. 2.500,00 oltre IVA di legge;

**Acquisito** il codice CIG Z3A2D79493;

#### **DETERMINA**

**Di affidare**, ai sensi dell’art 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, come modificato dalla legge di bilancio 145/2018, comma 130 art. 1, sulla base delle premesse sopra riportate, alla Società B-Side Communication Srl, Via Golfo dei Poeti 1/A, Parma, il servizio di pubblicità del Corso di Dottorato indicato in premessa, e meglio definito nell’offerta allegata alla presente.

**Il costo** relativo al contratto graverà per € 2.500,00 oltre IVA alla voce COAN CA.04.09.08.06.07 - Altre spese per servizi, PJ “ECCELLENZA\_DFAR”, UA.PG.DFAR del bilancio autorizzatorio dell’esercizio 2020.

La presente determina verrà pubblicata sul sito internet dell’Università degli Studi di Perugia, alla voce “Bandi” direttamente collegata alla voce “Bandi di gara e contratti” dell’area “Amministrazione trasparente”.

Perugia, 29/06/2020

Il Segretario Amministrativo  
**Geom. Averardo Marchegiani**