

Curriculum Vitae
FRANCESCA CECCACCI

A) STUDI UNIVERSITARI, TITOLI ACCADEMICI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolare del corso di Marketing al Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

- Si è laureata in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Perugia il 17 Aprile 1996, discutendo la tesi *Analisi e valutazione della produttività intellettuale: il caso Telecom Italia S.p.A*
- Ha frequentato il Master Tributario Tax Consulting Firm A Roma Novembre 1997-Aprile 1998
- E' risultata vincitrice del concorso per il Dottorato di Ricerca in Marketing (XII ciclo) presso l'Università degli studi "La Sapienza " di Roma nella sessione di Novembre 1998
- Ha lavorato in qualità di **FUNZIONARIO** da Maggio 1999 -Dicembre 2003, alla Direzione Regionale Politiche territoriali, ambiente e infrastrutture, *Servizio Opere Pubbliche*, e in seguito alla Direzione Regionale alle Risorse Umane finanziarie e strumentali della **REGIONE UMBRIA, servizio Ragioneria**.
- Ha ottenuto l'abilitazione all'esercizio della libera professione di **Dottore commercialista e Revisore dei conti** presso l'Università degli Studi di Perugia seconda sessione del 1999
- Nel Luglio 2001 ha acquisito il titolo di **Dottore di Ricerca in Marketing Ph.D** presso l'Università "La Sapienza di Roma" discutendo una tesi dal titolo "*L'impatto dell'Information Technology sulle politiche distributive: il commercio elettronico*".
- Nel Dicembre 2003 è risultata vincitrice di una borsa di studio per la ricerca: "**Evoluzione ed Innovazione del Marketing**" Università degli Studi di Perugia
- E' stata socia Senior della Società italiana Marketing e della Società Italiana di Management (SIMA)
- E' stata **Rappresentante dei ricercatori** in sede di Consiglio di Facoltà
- E' **Ricercatore Confermato di Economia e Gestione** delle Imprese presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia
- E' titolare del corso di **MARKETING** presso il Dipartimento di Economia di Perugia.
- E' stata responsabile presso la sede di Perugia dell'Unità di Ricerca **Prin 2008** dal titolo: **Categorizzazione, analogia e identità: uno studio sperimentale come responsabile**

scientifico dell'unità di ricerca facente capo all'Ateneo di Perugia. Il Prof. Warglien (Università di Trento) il Coordinatore scientifico nazionale.

- Nel 2009 ha svolto inoltre attività di **revisione** del testo di *Management della Distribuzione*, a cura degli autori Sciarelli Vona Ed. Mc graw Hill
- 2009/2010: membro del progetto di ricerca "Il peso del pubblico nell'economia Umbra", ricerca presentata il 18 febbraio 2010 in collaborazione **con Assindustria**;
- Nel 2012 è stata **Referee** anonima per l'International Congress Marketing Trends Paris
- Nel 2013 è stata **Responsabile del progetto del dipartimento di economia di Perugia** finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia dal titolo: "Il design dei meccanismi di collaborazione distribuita: esperimenti di laboratorio e un applicazione al caso dei poli di innovazione in Umbria".
- Attualmente è **membro della Commissione Erasmus** presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli studi Perugia

B) ATTIVITA' DIDATTICA

- Anno accademico 1998/99

Incarico dall'Istituto di Tecniche Manageriali dell'Università degli Studi di Perugia per lo svolgimento di attività seminariale nell'ambito della di cattedra Tecnica Industriale.

-Nell'anno '99 ha svolto funzioni didattiche curando gli aspetti relativi al Marketing nell'ambito del Corso di formazione professionale sul Marketing Territoriale ricevendo un incarico dalla cooperativa NIKE srl per conto della Provincia di Terni .

-Esercitazioni nella ambito del corso di Economia e Direzione delle imprese, presso il Diploma Universitario "Economia e Amministrazione delle Imprese", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni.

- Anno accademico 1999/2000

Esercitazioni nella ambito del corso di:

Economia e Direzione delle imprese, presso il Diploma Universitario "Economia e Amministrazione delle Imprese", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni;

Programmazione e Controllo, presso il Diploma Universitario “Economia e Amministrazione delle Imprese”, Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni;

- Anno accademico 2000/2001:

Docente titolare del corso di Programmazione e Controllo presso il Diploma Universitario “Economia e Amministrazione delle Imprese”, Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni;

Esercitazioni nella ambito del corso di:

- **Economia e Direzione delle imprese**, presso il Diploma Universitario “Economia e Amministrazione delle Imprese”, Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni.

Lezioni di Marketing al Master “Esperto in cultura di impresa” organizzato dalla facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università degli Studi di Perugia in collaborazione con la facoltà di Economia (Progetto Apollo)

Attività di docenza di **Economia e Gestione d’Impresa**, presso:

il Master per “La Gestione Tecnica ed Economica di Impresa” all’ Istituto Superiore di Ricerca sui Materiali speciali e per le Tecnologie avanzate (ISRIM) con sede a Terni (Maggio 2000) ;

il Corso di formazione in “Esperto in Economia e Amministrazione delle Piccole e Medie Imprese” organizzato dal Diploma Universitario “Economia e Amministrazione delle Imprese”, Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni in collaborazione con la soc..Ecipa.

- Anno accademico 2001/2002:

Docente titolare del corso di Marketing nel corso di laurea in “Economia e Amministrazione delle Imprese”, Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni.

Lezioni di Marketing nel corso IFTS “Esperto di Marketing per le piccole e medie imprese dei sistemi locali ”presso l’Istituto Tecnico Commerciale di Narni in collaborazione con l’Università degli Studi di Perugia .

Lezioni di Marketing al Master Universitario “Esperto in cultura di Impresa” organizzato dalla facoltà di Lettere e Filosofia dell’Università degli Studi di Perugia in collaborazione con la Facoltà di Economia.

- Anno accademico 2002/2003
 -
 - **Docente titolare del corso di Marketing** nel corso di laurea in "Economia e Amministrazione delle Imprese", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni.
 - **Tutor locale del premio Philip Morris per il Marketing**
 - **Lezioni di Marketing** nel Corso "Esperta nel management dell'innovazione" organizzato dall'Istituto Superiore di Ricerca sui Materiali speciali e per le Tecnologie avanzate (**ISRIM**) con sede a Terni.
 - Attività di **docenza nel corso di Marketing** organizzato dal Consorzio Tucep in collaborazione con la Provincia di Terni.
 - **Lezioni di Marketing** al Master Universitario "Esperto in cultura di Impresa" organizzato dalla facoltà di **Lettere e Filosofia** dell'Università degli Studi di Perugia in collaborazione con la Facoltà di Economia
 - Attività formativa di orientamento per il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia Facoltà di Economia in riferimento al progetto "Partire da sé per intraprendere"

- Anno accademico 2003/2004

Docente titolare del corso di Marketing nel corso di laurea in "Economia e Amministrazione delle Imprese", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni

Tutor locale del premio Philip Morris per il Marketing

Lezioni di Marketing al Master Universitario "Esperto in cultura di Impresa" organizzato dalla facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Perugia in collaborazione con la Facoltà di Economia

Anno accademico 2004/2005

Docente titolare del corso di Marketing nel corso di laurea in "Economia e Amministrazione delle Imprese", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni

Incarico di collaborazione per il **Consorzio Nettuno** per svolgimento degli esami di Economia e Gestione delle Imprese

Anno accademico 2005/2006

Docente titolare del corso di Marketing nel corso di laurea in "Economia e Amministrazione delle Imprese", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sede distaccata di Terni

Docente titolare del corso di Organizzazione Aziendale Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia.

Lezioni di Marketing e Organizzazione al Master Universitario Internazionale in "Innovazione e Gestione d'Azienda " **Master MIGA** dell'Università degli Studi di Perugia , Facoltà di Ingegneria e Facoltà di Economia.

Anno accademico 2006/2007

Docente titolare del corso di Organizzazione Aziendale Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Attività di **docenza di organizzazione aziendale** nell'ambito del progetto Politiche attive del Lavoro 2006 Provincia di Perugia "IN WORK, TECHNICAL WORK, PROFESSIONAL WORK" Gennaio 2007 (per il consorzio Tucep)

Anno accademico 2007/2008

Docente titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Docente titolare del corso di Strategie di impresa Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Anno accademico 2008/2009

Docente titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Docente titolare del corso di Strategie di impresa Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Docente al corso di Dottorato in Internazionalizzazione delle PMI Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Anno accademico 2009/2010

Docente titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Docente titolare del corso di Strategie di impresa Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Anno accademico 2010/2011

Docente titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Docente titolare del corso di Strategie di impresa Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Anno accademico 2011/2012

Docente titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Anno accademico 2012/2013

Docente titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Anno accademico 2013/2014

Docente titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia

Anni accademici 2014/2015 - 2015/2016-2016/2017-2017/2018 -2018/2019
2019/2020

Anno accademico 2020/2021

Titolare del corso di **Marketing** presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli studi di Perugia

Publicazioni

Collaborazione editoriale, con il CST ad Assisi alla stesura di un ipertesto formativo per imprese ricettive sul Marketing Turistico-AA.VV **Marketing Turistico, CST Assisi 1999**. In tal ambito il contributo apportato è stato quello di revisionare ed ampliare i significati dei principali concetti della materia, nonché di sviluppare una approfondita bibliografia degli argomenti trattati

A seguito del svolgimento del XII ciclo di Dottorato di Ricerca in Marketing presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", ha affrontato il tema di ricerca, oggetto della tesi finale, inerente all'analisi del fenomeno internet e l'evoluzione delle politiche di marketing di fronte ai nuovi strumenti tecnologici utilizzati per la diffusione dell'informazione, con particolare attenzione allo sviluppo del **commercio elettronico.**"**L'impatto dell'information technology sulle politiche distributive: Il commercio elettronico**" Perugia 2002

"Le opportunità e le strategie di marketing del commercio elettronico". La ricerca si è concretizzata con la pubblicazione di un lavoro su una rivista della CCIAA di Terni, **"Rassegna economica" Bimestrale di informazione. Terni 2002.** ISSN 2281-5201

"La evolucìon del papel del marketing en la empresa " presso l'Università di Granma a Cuba nell'occasione del convegno virtuale **"La Contadurìa e la Administraciòn"** Universidad di Granma Novembre 2005

"Les Ressources humaines et le competences multiculturelles", in Les dynamiques des ressources humaines. Facteur potential d'integration dans l'Europe élargie, Editura Universitatii de Vest Timisoara, **21-22 Settembre 2006**, scritto con Dott.ssa Melasecche A. ISBN(10) 973-7608-99-2 e ISBN(13) 978-973-7608-99-4

"Enterprises et Systèmes locaux : internationalisation et attraction des investissements exogènes" in L'Europe et le Developpement Regional: Politiques Communautaires, Entrepreneuriat et Mobilisation de la Société civile, Editor PGV/AESIC ISLA, Lisboa, **20-21 settembre 2007**, Scritto con Dott.ssa Melasecche A. ISBN 978-989-95523-0-2

"Il decentramento produttivo e la tutela del consumatore" in "Il Diritto dei consumi: realtà e prospettive", a cura di G. Cavazzoni, L. Di Nella, L. Mezzasoma e V. Rizzo, pp. 841-855, Ed. Scientifiche Italiane, Napoli 2007 ISBN

"Il "territorio" come risorsa nel processo di internazionalizzazione delle imprese di minori dimensioni Il case study: Brunello Cucinelli Cashmere S.p.a. articolo pubblicato on line, scritto con dott.ssa Damiana Lucentini, presentato Workshop AIDEA Giovani - "L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana" - Macerata, 25 e 26 gennaio 2008

“La strategia competitiva di decentramento produttivo” in quaderni del Dipartimento di Discipline giuridiche ed Aziendali n. 10 Febbraio 2008 ISSN1971-8624

L’entreprise moderne : les émotions au pouvoir! " in La compétitivité des entreprises, des territoires et des Etats d’Europe. Conséquences pour le développement et la cohésion de l’U.E. Editor Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Conférence Internationale del Réseau PGV a Poznan (Polonia) dal 11 al 13 Settembre 2008 . Scritto con dott.ssa Melasecche. ISBN978-83-7417-356-8

Consumatori e Private label: indagine su tre insegne della GDO. Paper presentato all’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano per il Convegno annuale della Società Italiana Marketing 3-4 Ottobre 2008” **Mercati Competitività e sviluppo sostenibile”**

L’internazionalizzazione come processo di crescita per le PMI. Il ruolo degli “attori pubblici” nel territorio umbro. Paper presentato al Workshop AIDEA giovani “Cambiamento, Ristrutturazione, competitività e crescita” Università degli Studi di Bergamo Dicembre 2008. Scritto con Dott. Brocanello e dott. Lucentini ISBN 978-88-95184-96-8

Il comportamento del consumatore e l’acquisto dei prodotti a marca commerciale : una ricerca empirica Paper, presentato all’ 8 International Congress Marketing trends Paris January 16-17, 2009 e pubblicato on line. ISBN 978-2-9532811-2-5

Partecipazione al XXXII **Convegno AIDEA** “Le risorse immateriali nell’economia delle aziende”(Ancona, 24-25 settembre 2009),

Frameworks and internationalization processes of The SME. The empirical case case: the role of public agents in Umbrian territory. Paper presentato Conférence Internationale del Réseau PGV a Bratislava editon de la la facultè de commerce de l’universitè économique de Bratislava 2009 scritto con dott.ssa I. Brocanello e Prof. M. Paoli M. ISBN 987-80-225-2801-6

VII Convegno annuale della Società Italiana Marketing “Marketing & Sales oltre la crisi”, Ancona, 23-24 settembre 2010;

L’analisi di benchmarking con le imprese della Toscana e delle Marche” in “L’attività di ricerca e sviluppo nell’economia delle imprese. Il caso dell’Umbria” a cura di G. Cavazzoni Giappichelli ED TO.2010 ISBN 9788834814277 scritto con dott. A. Cardoni

Corporate Social Responsibility and the paradigm of the State : critical perspective and social evidence in philosophical approach 13° Conference of the Faculty of Economics and Business Administration, THE St Kliment Ohridski, Sofia Bulgaria e University of Cologne Social Welfare Enhancement in EU published in 11 Annual book of Feba 2010 ISSN 1311-8420 scritto con dott.ssa Lucentini

Il web 2.0 e la conoscenza collettiva: il fenomeno delle online knowledge communities . XXXIV Convegno annuale AIDEA Perugia 13 -14 Ottobre 2011 "Aziende di Servizi e Servizi per le aziende" scritto con Prof. Devetag e dott.ssa De Salvo

Tempo di lavoro e tempo di vita. in "La gestione della crisi familiare" a cura di A.M. de Cesaris Franco Angeli ED 2012 scritto con dott.ssa De Salvo P. ISBN 97888-568-4586-0

Devetag, G., Ceccacci, F., De Salvo, P. (2012), "Does reputation make cognitive biases disappear? The "Linda" problem on Facebook and Mechanical Turk", Economic Science Association North American Meeting, Tucson, USA, 16-17 novembre 2012.

Analisi delle produzioni di qualità umbre: le denominazioni e il biologico in " La valorizzazione e il promozione della qualità agroalimentare" a cura di V. Calzati Franco Angeli ed 2012 scritto con dott.ssa Rocchi L. ISBN 978-88-204-1376-7

Proposal for intervention of institutional actors for the development of small and medium-sized italian enterprises in "Features of change and strategic factor of success in italian and russian SMEs" Monografia di C. Cavazzoni F. Ceccacci L. Kupriyanova N. Sokolinskaya, F. Santini. Financial University Riga 2012 ISBN 9789334824340

La conoscenza collettiva e il web: le online knowledge communities in "Quaderni del Dipartimento di Economia, Finanza e Statistica" dell'Università degli studi di Perugia. 2012 N.109 Scritto con de Salvo P. e Devetag G. ISSN 1825-0211

La conservazione dei beni culturali tra pubblico e privato in RES Rapporto economico e sociale Regione Umbria 2012-2013 " L'Umbria tra crisi e nuova globalizzazione" 2013 scritto con Orlandi A., Menichelli F. ISBN 978-88-97448-06-8

Businesses and the strategic problem: technology and resourced based theory. Considerations on the fundamentals of competitive advantage in Quality: access to success, CALITATEA-ACCES LA SUCCES Journal of Management system vol. 14 n 136 October 2013 pp. 86-90, (rivista Scopus) scritto con Christian Cavazzoni ISSN: 1582-2559

Un'analisi del consumatore di prodotti biologici nella Grande Distribuzione Organizzata in Micro e Macromarketing pp. 401-410, n.2 Agosto 2013 ISSN 1121-4228 DOI: 10.1431/74444

La Private label nei percorsi di modernizzazione del trade Monografia
Giappichelli ed. Torino ISBN/EAN 978-88-348-7849-1

L'innovazione nello "strategic management": dalla teoria delle Core Competence alla Piramide della Conoscenza in ricordo del Prof. Massimo Paoli in Il XXV Convegno annuale di Sinergie "L'innovazione per la competitività" Referred Conference Proceedings Università Politecnica delle Marche (Ancona), 24-25 ottobre 2013. scritto con I. Brocanello ISBN 978-88-907394-3-9 DOI 10.7433/SRECP.2013.04

Le medie imprese di fronte alla crisi: il caso Meccanotecnica Umbra S.p.A. in Piccola Impresa Small Business Rivista Internazionale di studi e ricerche n.1 anno 2014 scritto con G.Devetag ISSN 0394-7947

The case of Eskom in" Integrated Reported" Concepts and cases that redefine corporate accountability; a cura di: Busco C. Frigo M. Riccaboni A., Quattrone P. C Springer ed. ISBN 2014

Strategie d'internazionalizzazione delle PMI e supporto pubblico su mercati emergenti e avanzati: l'esperienza Casa Umbria a Shanghai (in repositioning of SMEs in Global value system. 4 workshop 24-25 settembre 2015 Urbino)scritto con I. Brocanello 2017 Rivista Small Business- Rivista Internazionale di Studi e Ricerche ISSN 0394-7947

Perugia 15 Luglio 2020

Francesca Ceccacci