



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA

## DECRETO DIRETTORIALE

### Il Direttore Generale

#### DDG

#### Oggetto:

Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, del servizio di composizione artistica, montaggio e realizzazione di video a Promovideo s.r.l.

Considerato l'interesse dell'Ateneo di realizzare un video da diffondere sui social sul tema della resilienza dell'Ateneo nell'emergenza COVID-19, ovvero, a titolo esemplificativo, aule con studenti, aule e ambienti universitari vuoti, reazione dell'ateneo con didattica online, lauree online, azioni dell'ateneo sul fronte sanità, personale sanitario in prima linea, solidarietà internazionale nei confronti dell'ateneo, ecc.;

Visto il preventivo pervenuto all'Ateneo in data 30.04.2020 con prot. 40348, presentato da "Promovideo s.r.l." con sede in via della Concordia n. 36 06124 Perugia CF e P. IVA 02112960543, di composizione artistica, montaggio e realizzazione di n. 2 file in HD e in formato leggero per impiego sui social di un video, per un importo di € 1.000,00 iva esclusa, allegato al presente decreto;

Ritenuto che l'offerta presentata sia congrua ai prezzi medi reperibili sul mercato e sia soddisfacente per l'Ateneo;

Ritenuto pertanto di poter procedere all'affidamento diretto del servizio suddetto a Promovideo s.r.l.;

Dirigente: Dott.ssa  
tiziana Bonaceto

Richiamato l'art. 32, comma 2, del d.lgs. n. 50/2016 il quale prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano e determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Resp. Area: Dott.ssa  
Alessandra De Nunzio

Preso atto che:

- l'art. 36, comma 2 lettera a), del D.Lgs n. 50/2016 prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

- l'art. 37, comma 1, del medesimo D.Lgs n. 50 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di ricorso agli strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000,00 e di lavori di importo inferiore ad € 150.000,00, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;

Richiamate inoltre le ulteriori disposizioni in materia di acquisto di beni e servizi da parte delle amministrazioni pubbliche:

- art. 26, commi 3 e 3 bis, della legge n. 488/1999 in materia di acquisto di beni e servizi;

- l'art. 1, comma 450, della legge n. 296 del 2006, come modificata dall'art. 1, comma 130, della legge 145/2018 relativamente agli obblighi per le amministrazioni pubbliche di far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, ovvero di fare ricorso ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR n. 207/2010 e s.m.i.;



- l'art. 40 del D.lgs. n. 50/2016 prevede che "1. Le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte da centrali di committenza sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici ai sensi dell'articolo 5-bis del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, Codice dell'amministrazione digitale. 2. A decorrere dal 18 ottobre 2018, le comunicazioni e gli scambi di informazioni nell'ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguiti utilizzando mezzi di comunicazione elettronici";

Vista la circolare del Dipartimento per la Formazione superiore e per la Ricerca del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, assunta al protocollo n. 70658 del 26 giugno 2019, avente ad oggetto: "Circolare MEPA";

Dato atto che:

- è stata verificata la regolarità contributiva della Società Promovideo s.r.l. tramite piattaforma dedicata (DURC online);
- il pagamento della prestazione verrà effettuato, previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge n. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari) e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche, indicato dalla stessa Società;
- al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: ZEC2CDB0F0;

Vista la disponibilità di Bilancio;

#### **DECRETA**

- di autorizzare, per le motivazioni argomentate in premessa, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 a Promovideo s.r.l., con sede in via della Concordia n. 36 06124 Perugia CF e P. IVA 02112960543 del servizio di realizzazione di un video sul tema della "Resilienza dell'Ateneo nell'emergenza Covid-19" per un importo complessivo di Euro 1.000,00 IVA esclusa (Euro 1.220,00 Iva 22% inclusa), CIG: ZEC2CDB0F0;
- di dare atto che tutti gli atti relativi all'affidamento in oggetto saranno pubblicati e aggiornati ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
- di far gravare il costo pari ad Euro 1220,00 Iva 22% inclusa sulla voce COAN CA.04.09.12.02.03.02 "Altri costi per attività istituzionali – acquisto di servizi" UA.PG.ACEN.DIRGEN.COMUNATEN – del Bilancio unico di Ateneo di previsione annuale autorizzatorio dell'esercizio 2020, COFOG MP.M4.P8.09.8 "Servizi affari generali – Istruzione – Istruzione non altrove classificato".

Perugia,

#### **Il Direttore Generale**

Dott.ssa Tiziana Bonaceto  
(documento firmato digitalmente)