

1. OBIETTIVO: MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E CONTRASTO ALLE DISCRIMINAZIONE

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE(%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2022	Valore consuntivo indicatori
Potenziare i canali comunicativi e di ascolto in merito alle situazioni di discriminazione e molestie sessuali	Senza oneri	Regolamento per l'introduzione della figura del Consigliere/a di fiducia e attivazione Consigliera di Fiducia con pubblica selezione	100%	0	Entro il 31 dicembre	1
Contrastare le discriminazioni	Senza oneri	N. monitoraggi Carriera Alias	33%	0	1	1
	€ 500 annui	N. incontri informativi Carriera Alias	33%	0	1	1
	Senza oneri	N. incontri per monitorare lo stato di attuazione della legge regionale 11 Aprile 2017, n. 3	33%	0	1	1

2. OBIETTIVO: FORMAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2022	Valore consuntivo indicatori
Potenziare la conoscenza sui temi delle pari opportunità e del Benessere organizzativo	€ 500 annui	N. attività formative sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	70%		1	1
	€ 500 annui	N. ore di formazione per componente del CUG sui temi di competenza specifici	30%	0	Almeno tre componenti del CUG formato con almeno 4 ore di formazione	1
Promuovere premi di laurea sui temi delle pari opportunità e del Benessere organizzativo	€ 3.000 annui	N. 2 premi laurea sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	100%	2	Entro il 31 Dicembre	2

3. OBIETTIVO: ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE PER ACCRESCERE LA CULTURA DELLE PARI OPPORTUNITÀ

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE(%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2022	Valore consuntivo indicatori
Accrescere le conoscenze sui temi di genere in un'ottica interdisciplinare	€ 600 annui	Seminari in collaborazione con il gruppo Intersezioni di genere	45%	1	3	3
Contrastare l'omobitansofobia	€ 600 annui	Iniziative seminariali. Uno per la giornata internazionale e contro l'omobitansofobia - 17 maggio e due seminari come eventi nel corso dell'anno	45%	1	3	3
Contrastare la violenza nelle relazioni interpersonali	€ 200 annui	N. 1 seminario in occasione del 25 novembre	10%	1	1	1
Valorizzazione delle figure femminili in un'ottica storico-sociale e culturale	€ 600	Realizzazione di un evento per la Giornata internazionale delle donne - 8 marzo. Presentazione della mostra N. 1 dal titolo provvisorio: "Donne al centro. Ieri e oggi in Umbria"	100%	0	-	4
Contrastare la violenza di genere	€ 100	N. 1 iniziativa seminariale sui risultati dello SPORTELLO ANTIVIOLENZA	100%	0	1	1

4. OBIETTIVO: CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA, DI LAVORO E STUDIO

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2022	Valore consuntivo indicatori
Accrescere le conoscenze sui temi della conciliazione lavoro-famiglia in un'ottica interdisciplinare	Senza oneri	1 ciclo di 3 seminari interdisciplinari su DONNE/LAVORO E TEMPI DI VITA con la Consigliera di Parità Regionale	100%	0	1	3
Sviluppare un'indagine conoscitiva rivolta a tutti i dipendenti dell'Ateneo e agli studenti iscritti con figli 0-14	€ 1.000 annui	N. 1 indagine conoscitiva on-line sui tempi di vita e lavoro dei dipendenti e studenti con figli (0-14) all'anno	100%	0	1	0

Allegato 1 - Prospetto Relativo alle Pari Opportunità e al Bilancio Di Genere- Relazione sulla performance 2022

Collaborazione per l'attivazione del servizio "Pit stop Baby" con il Delegato Umane risorse: spazio d'Ateneo per minori 0-3 e genitori/parenti	€ 1.000 annui	N. collaborazioni	100%	0	1	0
--	---------------	-------------------	------	---	---	---

5. OBIETTIVO: COMUNICAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ E POLITICHE SOCIALI

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2022	Valore consuntivo indicatori
Contrastare le forme di discriminazione e la violenza nelle relazioni	€ 1500 annui	Realizzazione di una campagna annuale di comunicazione, da diffondere sui social e tramite affissioni negli spazi dell'Università e in quelli cittadini, in collaborazione con docenti e studenti dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, Design e eventuali altri	100%	1	1	1
Promozione del ruolo del CUG all'interno dell'Amministrazione	Senza oneri	Campagna di informazione per il personale sul ruolo del Comitato. Rafforzare la parte dedicata al CUG nel sito; Aggiornamenti costanti sulla legislazione in materia	100%	0	1	1
Indagine sul benessere organizzativo per tutto il personale dell'Ateneo	Senza oneri	Analisi del benessere organizzativo Analisi dei risultati dell'indagine e misure correttive per migliorare e/o eliminare le criticità emerse.	100%	0	1	1