

Allegato 1 - Obiettivi operativi Direzione Generale e Aree
*** Rev.01 Approvata con delibera del CDA in data 30/07/2020**

SCHEDA OBIETTIVI 2020
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
1	4.SERVIZI	2	Integrazione dati tra protocollo informatico Titulus e Area Riservata.	'Senza oneri'		Presentazione progetto di massima.	100%	0	31/12		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	4.SERVIZI	2	Ridurre lo spazio di archivio del materiale documentario delle carriere del personale docente .	'Senza oneri'		Metri lineari recuperati.	100%	120 ml	70 ml		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
3	4.SERVIZI	2	Garantire una corretta fruizione del materiale archivistica.	'Senza oneri'		Redazione di un quadro di consistenza con la Soprintendenza archivistica dell'Umbria e delle Marche.	100%	0	31/12		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
4	4.SERVIZI	2	Assicurare la digitalizzazione dei decreti rettorali e direttoriali dell'ultimo sessennio 2011-2016.	'Senza oneri'		Numero di decreti da digitalizzare su un totale di 11476.	100%	6030	Almeno 2000		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
5	4.SERVIZI	3	Progettazione ed eventualmente attuazione di iniziative volte a perseguire pratiche di sostenibilità.	'Senza oneri'		Riduzione dei contenuti archiviati in formato cartaceo e digitale.	100%	0	Almeno 5%		0%
		4.3 Introdurre politiche per lo sviluppo sostenibile									
6	1.DIDATTICA	1	Revisione Sistema di AQ per corsi Alta formazione (delibera PQA 13 settembre 2019) .	'Senza oneri'		Trasmissione del documento al PQA .	100%	Documento del 22/12/2015	30/06		0%
		1.1 Potenziare la qualità, l'attrattività e l'efficienza dei corsi erogati dall'Ateneo									
7	4.SERVIZI	2	Scarto verbali istruttori sedute SA e CDA sessennio 2013-2019, conservando gli appunti di ciascuna seduta relativi alla discussione nella pratica generale.	'Senza oneri'		Termine di scarto della documentazione.	100%	0	30/06		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
8	4.SERVIZI	2	Implementazione del SMV della performance org.va, con le rilevazioni del grado di soddisfazione .	'Senza oneri'		Progetto finalizzato all'identificazione dei servizi interni da sottoporre al rilevamento.	100%	0	31/12		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
9	1.DIDATTICA	1	Portare a conoscenza del pubblico dei professionisti ed ex alunni attivi su LinkedIn - social ufficiale attivato nel 2019 - dei master Unipg al fine di potenziare l'attrattività.	'Senza oneri'		Numero Master attivati nel corso dell'anno solare/N.post pubblicati su LinkedIn nell'anno solare.	100%	0	80%		0%
		1.1 Potenziare la qualità, l'attrattività e l'efficienza dei corsi erogati dall'Ateneo									

SCHEDA OBIETTIVI 2020

Allegato 1 - Obiettivi operativi Direzione Generale e Aree
*** Rev.01 Approvata con delibera del CDA in data 30/07/2020**

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
10	1.DIDATTICA	1	Diffondere la conoscenza dei corsi di laurea I e II livello erogati in ENG, a titolo congiunto o doppio titolo con comunicazione social bilingue (ITA - ENG).	CA 04.09.12.02.03	1.000 €	Numero corsi laurea I e II livello a doppio titolo/n. post pubblicati sui social ufficiali Unipg.	100%	0	100%		0%
		1.1 Potenziare la qualità, l'attrattività e l'efficienza dei corsi erogati dall'Ateneo									
11	4.SERVIZI	2	Predisposizione Regolamento per la disciplina delle spese di rappresentanza e per organizzazione di convegni, manifestazioni .	'Senza oneri'		Presentazione bozza di regolamento al Direttore generale.	100%	0	31/12		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
12	4.SERVIZI	2	Migliorare processo monitoraggio presenza legionella e di prevenzione legionellosi mediante edificio Ateneo e database informatizzato dei campionamenti e trattamenti.	'Senza oneri'		Percentuale delle superfici degli immobili utilizzati dall'Ateneo pari a 30.000 mq.	100%	0	30/04 5%		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
13	1.DIDATTICA	3	* Facilitare le collaborazioni internazionali con Istituti di Istruzione Superiore Extra EU mediante l'attivazione di accordi di cooperazione.	* 'Senza oneri'		* Revisione pubblicazione nel sito web di Ateneo delle linee guida (e relativi allegati) per l'attivazione di accordi di cooperazione internazionale dell'Ateneo	100%	* 0	* 31/12		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione della didattica									
14	2.RICERCA	2	Facilitare la permanenza dei Visiting Professor/Researcher nell'Ateneo.	'Senza oneri'		Redazione e pubblicazione nel sito web di Ateneo di linee guida per Visiting Professor / Researcher.	100%	0	Entro il 30/06		0%
		2.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica									
15	1.DIDATTICA	3	Incrementare le collaborazioni internazionali con Istituti di Istruzione Superiore extra EU.	'Senza oneri'		Numero nuovi accordi di collaborazione internazionale con gli IIS extra UE .	100%	120	Almeno 10 nuovi accordi		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione della didattica									
16	1.DIDATTICA	3	Facilitare la mobilità dello staff in uscita e dei docenti in uscita a fini didattici.	'Senza oneri'		Redazione linee guida, comprensiva di modulistica, e inserimento in area riservata.	100%	0	Entro il 31/10/2020		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione della didattica									

SCHEDA OBIETTIVI 2020

Allegato 1 - Obiettivi operativi Direzione Generale e Aree
*** Rev.01 Approvata con delibera del CDA in data 30/07/2020**

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
17	1.DIDATTICA	3	Supportare i partecipanti al Programma Erasmus+ in uscita al fine della compilazione del Participant Report dell'UE (Relazione finale).	'Senza oneri'		Realizzazione di un documento illustrativo e inserimento nell'area riservata dello studente.	100%	0	Entro il 30/09		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione della didattica									
18	1.DIDATTICA	3	Facilitare l'arrivo degli studenti incoming e internazionali presso l'Ateneo.	'Senza oneri'		Predisposizione di un documento con informazioni in un formato tascabile in lingua inglese.	100%	0	Entro il 31/07		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione della didattica									
19	1.DIDATTICA	3	Facilitare la mobilità degli studenti in uscita presso Paesi UE ed extra UE vincitori di contributi di mobilità.	'Senza oneri'		Redazione procedure e inserimento nell'area personale dello studente.	100%	0	Entro il 30/09		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione della didattica									
20	1.DIDATTICA	3	Incentivare la mobilità degli studenti in uscita sia presso Paesi UE che extra UE degli eventuali studenti interessati.	'Senza oneri'		Numero giornate di promozione rivolte agli studenti dell'Ateneo.	100%	0	Almeno 5 giornate entro il 31/07		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione della didattica									
21	2.RICERCA	1	Rilevazione degli ambienti di ricerca e delle competenze tecnico-scientifiche presenti in Ateneo. Settore internazionale.	'Senza oneri'		Somministrazione della Scheda di rilevazione a tutti i Professori e Ricercatori.	100%	0	31/12		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
22	2.RICERCA	2	Rilevazione degli ambienti di ricerca e delle competenze tecnico-scientifiche presenti in Ateneo. Settore nazionale.	'Senza oneri'		Somministrazione della Scheda di rilevazione a tutti i Professori e Ricercatori.	100%	0	* 31/12		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
23	2.RICERCA	3	Migliorare l'attendibilità e la qualità dei dati del Catalogo IRIS relativa alle pubblicazioni degli anni 2014-2019.	'Senza oneri'		Rilascio di un protocollo di operazioni per la bonifica e l'aggiornamento del Catalogo.	100%	0	* 31/12		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
24	3.TERZA MISSIONE	1	Realizzazione dell'architettura delle pagine web dell'incubatore di Ateneo.	'Senza oneri'		Trasmissione della proposta di architettura delle pagine web al Comitato dell'incubatore.	100%	0	30/06		
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi									

Allegato 1 - Obiettivi operativi Direzione Generale e Aree
*** Rev.01 Approvata con delibera del CDA in data 30/07/2020**

SCHEDA OBIETTIVI 2020
Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2020 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2020						
25	4.SERVIZI	2	Accrescere la competitività dei servizi offerti.	'Senza oneri'		Numero reclami/Numero reclami risolti con efficacia.	100%	90	91		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
26	2.RICERCA	1	Garantire un adeguato monitoraggio dei progetti di ricerca attraverso un cronoprogramma delle attività.	'Senza oneri'		% audit interno effettuati rispetto alla % di audit programmati dal MIUR.	100%	70	71		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
27	4.SERVIZI	3	Rilevare attraverso un questionario dedicato i dati relativi agli spostamenti Casa-lavoro e Casa- luoghi di studio dei dipendenti e degli studenti.	'Senza oneri'		Livello di attuazione del progetto.	100%	0	100%		0%
		4.3 Introdurre politiche per lo sviluppo sostenibile									
28	4.SERVIZI		Garantire la conformità al R. UE 679/2016 dei servizi e attività di trattamento censiti nel Registro delle attività.	'Senza oneri'		Numero di audit .	100%	0	1		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni									
29	2.RICERCA		Garantire la corretta gestione del rischio dei trattamenti dei dati personali e particolari nell'ambito dei progetti di ricerca.	'Senza oneri'		Definizione di un modello di analisi di rischio GDPR dei progetti di ricerca .	100%	0	31/12		0%
		2.1 Potenziare la qualità e produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
* 30	4.SERVIZI	2	* Realizzazione di un modello di reporting istituzionale per consentire un monitoraggio dei dati di maggiore interesse per l'Ateneo in base agli indicatori presenti nelle banche dati.	* 'Senza oneri'		* Creazione di un cruscotto di indicatori.	*100%		*10/12		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
* 31	4.SERVIZI	2	* Aumentare la accountability dei risultati raggiunti in termini di ranking	* 'Senza oneri'		* Raccolta informazioni, analisi e revisione dei dati da esporre in un documento di sintesi	*100%		*10/12		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									