

ANNO 2020

## **PIANO DELLE AZIONI POSITIVE 2020**

**di cui all'art. 42 del decreto legislativo 198/2006 e Direttiva 2/19 "Misure per promuovere le pari opportunità e rafforzare il ruolo dei Comitati Unici di Garanzia nelle amministrazioni pubbliche"; Ministero Pubblica Istruzione, 26/6/2019.**

Il Comitato unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni dell'Università degli Studi di Perugia, in conformità con il principio di uguaglianza e i principi di non discriminazione sanciti dalla Costituzione Italiana e dallo Statuto di Ateneo, propone un Piano di Azioni Positive contenente obiettivi da raggiungere nel 2020.

Il PAP interviene in vari ambiti dell'attività istituzionale dell'Ateneo con il proposito di promuovere le pari opportunità per tutte le componenti che ivi studiano e lavorano nonché con interventi diretti a favorire la costruzione di un ambiente di lavoro improntato sul benessere di chi lavora. A tale scopo propone azioni positive e propositive, di ricerca e di monitoraggio, nonché interventi destinati a favorire la diffusione di una cultura delle pari opportunità e di genere attraverso azioni di formazione e di costruzione di un ambiente non discriminante.

Per il 2020 il CUG propone di rinnovare l'iscrizione dell'Ateneo Perugino, alla CONFERENZA NAZIONALE degli ORGANISMI di PARITÀ delle UNIVERSITÀ italiane (per un costo di euro **300**).

Nella definizione degli obiettivi per il 2020, il CUG ha tenuto conto delle attività già avviate negli anni precedenti e in particolare nel biennio 2018/2019 proponendo nuove azioni volte alla non discriminazione, al riequilibrio delle opportunità e alla parità di genere. Per il 2020 gli obiettivi proposti sono i seguenti:

### **1. OBIETTIVO: MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E CONTRASTO ALLE DISCRIMINAZIONI**

- Regolamento per l'introduzione della figura del Consigliere/a di fiducia, quale soggetto terzo preposto all'ascolto, prevenzione e contrasto di relazioni che generano, in ambito lavorativo e di studio, situazioni di discriminazioni, mobbing, molestie sessuali.
- Monitoraggio dell'attivazione e gestione della carriera ALIAS delle persone in transizione di genere. Individuazione di eventuali criticità e proposte di miglioramento

### **2.OBIETTIVO: FORMAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ**

- Sostegno ad attività formative sui temi del genere
- Sostegno ad attività formative sulle competenze del CUG
- Attivazione di due premi di laurea sui temi di genere, delle pari opportunità, del benessere organizzativo, delle azioni di contrasto alle discriminazioni ed al fenomeno del mobbing.

### **3.OBIETTIVO: ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE PER ACCRESCERE LA CULTURA DELLE PARI OPPORTUNITÀ**

- Organizzazione di una giornata informativa in Ateneo sul tema " Donne nella Scienza - Women in Science"
- Realizzazione di iniziative di orientamento, con la collaborazione delle studiose in ambiti STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*), volte a favorire la scelta da parte delle studentesse delle discipline scientifiche nel loro percorso di studio.
- Realizzazione di un ciclo di seminari in collaborazione con il gruppo *Intersezioni di genere*
- Realizzazione di un evento per la giornata internazionale delle donne (8 marzo)
- Realizzazione di un evento sul tema dell'omo-bi-transfobia (17 maggio)

ANNO 2020

- Realizzazione di una campagna di comunicazione con il personale studentesco sul tema della violenza nelle relazioni interpersonali
- Realizzazione di un evento per contrastare la violenza di genere (25 novembre)

#### 4. OBIETTIVO: CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA E DI LAVORO

- Organizzazione di un seminario interdisciplinare per accrescere le conoscenze sui temi della conciliazione lavoro-famiglia entro novembre 2020.
- Sviluppare un'indagine conoscitiva rivolta a tutti i dipendenti dell'Ateneo e agli studenti iscritti con figli nella fascia d'età 0-14. Verrà così strutturato un questionario on-line da inviare al campione selezionato via email. L'analisi dei dati ci permetterà di conoscere i bisogni del campione in merito al tema della conciliazione lavoro-famiglia. Le risultanze dell'indagine rappresenteranno la base per strutturare interventi di sostegno al personale amministrativo e docente, nonché in favore degli studenti dell'Ateneo.

#### 5. OBIETTIVO: COMUNICAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ E POLITICHE SOCIALI

- Realizzazione di una campagna di comunicazione per contrastare le diverse forme di discriminazione e la violenza nelle relazioni interpersonali. La campagna sarà diffusa attraverso forme di affissione all'interno degli spazi dell'Ateneo e sui diversi canali web. Sarà realizzata con la collaborazione di docenti e studenti dei corsi di laurea in Scienze della comunicazione, in Design ed eventuali altri. È previsto un primo lancio della campagna in maggio-giugno e un secondo in novembre.

#### 1. OBIETTIVO: MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO E CONTRASTO ALLE DISCRIMINAZIONE

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2020
Potenziare i canali comunicativi e di ascolto in merito alle situazioni di discriminazione e molestie sessuali	Senza oneri	Regolamento per l'introduzione della figura del Consigliere/a di fiducia e attivazione Consigliera di Fiducia con pubblica selezione	100%	0	Entro il 31/12/2020
Contrastare le discriminazioni	Senza oneri	N. monitoraggi Carriera Alias	33%	0	1
	€ 500	N. incontri informativi Carriera Alias	33%	0	1
	Senza oneri	N. incontri per monitorare lo stato di attuazione della legge regionale 11 Aprile 2017, n.3	33%	0	1

ANNO 2020

**2. OBIETTIVO: FORMAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ**

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICAT ORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2020
Potenziare la conoscenza sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	€ 500	N. attività formative sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	70%		
	€ 500	N. ore di formazione per componente del CUG sui temi di competenza specifici	30%	0	Almeno tre componenti del CUG formato con almeno 4 ore di formazione
Promuovere premi di laurea sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	€ 3.000	N. 2 premi laurea sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	100%	2	Entro il 31/12/2020

**3.OBIETTIVO: ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE PER ACCRESCERE LA CULTURA DELLE PARI OPPORTUNITÀ**

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICAT ORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2020
Accrescere le conoscenze sui temi di genere in un'ottica interdisciplinare	€ 200	N. seminari in collaborazione con il gruppo Intersezioni di genere	100%		Ciclo di seminari in collaborazione con il gruppo Intersezioni di genere
Valorizzare le donne come soggetto politico	€ 1000	N. 1 iniziativa seminariale sul tema	100%		Realizzazione di un evento per la Giornata internazionale delle donne - 8 marzo
Contrastare l'omobitansofobia	€ 300	N. 1 iniziativa seminariale sul tema	100%		Realizzazione di un evento per la giornata internazionale contro l'omobitansofobia - 17 maggio
Contrastare la violenza di genere	€ 400	N. 1 iniziativa seminariale sul tema	100%		Evento per il 25 novembre
	€ 1000	N. 2 iniziative	50%	1	11 FEBBRAIO 2020

ANNO 2020

Ridurre il gap femminile in ambito scientifico		sul tema "Donne e scienza"			
	<b>€ 1000</b>	N. 2 iniziative di orientamento per favorire la scelta da parte delle studentesse delle discipline scientifiche nel loro percorso di studio	50%	0	Organizzazione di una giornata di orientamento
Contrastare la violenza di genere e ogni forma di discriminazione	<b>€ 300</b>	N. 1 giornata di studio sul ruolo dell'Università per combattere la Violenza di Genere e ogni forma di discriminazione	50%	1	Entro il 31/12/2020
	<b>€ 500</b>	n. 4-5 incontri di studio con testimoni privilegiati sul tema della violenza di genere e ogni forma di discriminazione	50%		Entro il 31/12/2020

**4. OBIETTIVO: CONCLILIAZIONE TEMPI DI VITA, DI LAVORO e STUDIO.**

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2020
Accrescere le conoscenze sui temi della conciliazione lavoro-famiglia in un'ottica interdisciplinare	Senza oneri	N. 1 seminario interdisciplinare	100%		Seminario interdisciplinare
Sviluppare un'indagine conoscitiva rivolta a tutti i dipendenti dell'Ateneo e agli studenti iscritti con figli 0-14	<b>€ 1.000</b>	N. 1 indagine conoscitiva on-line sui tempi di vita e lavoro dei dipendenti e studenti con figli (0-14)	100%	0	Indagine conoscitiva on-line

ANNO 2020

## 5. OBIETTIVO: COMUNICAZIONE SUI TEMI DELLE PARI OPPORTUNITÀ E POLITICHE SOCIALI

OBIETTIVO OPERATIVO	RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE	INDICATORE	PESO INDICATORE (%)	VALORE DI PARTENZA	TARGET 2020
Contrastare le forme di discriminazione e la violenza nelle relazioni interpersonali	<b>€ 1000</b>	N. 1 campagna di comunicazione. Lancio a maggio-giugno e rilancio a novembre	100%		Realizzazione di una campagna di comunicazione in collaborazione con docenti e studenti dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, Design e eventuali altri