

**Allegato 1 al Piano integrato 2019-2021 - Obiettivi operativi Direzione Generale e relative Aree**

**Rev. 01 approvata con delibera dal CDA in data 15/07/2019**

**SCHEDA OBIETTIVI 2019**

**DIREZIONE GENERALE - Ufficio Archivio e Protocollo**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Efficientamento della procedura di reperimento dei fascicoli cartacei in Archivio	Senza oneri		Realizzazione del repertorio informatico dei fascicoli degli specializzati dal 1952 al 1995	100%		31/12/2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	4.SERVIZI	2	Migliore accessibilità ed usabilità del sistema di centralino telefonico	Senza oneri		Perfezionamento degli ausili tecnici in uso agli addetti del Servizio di centralino	100%		31/12/2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
3							100%				0%

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Direzione Generale - Ufficio segreteria di direzione**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)	
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019							
1	4.SERVIZI	2	Assicurare la digitalizzazione dei decreti rettorali e direttoriali dell'ultimo sessennio 2011-2016	senza oneri		Numero decreti da digitalizzare su un totale di 14598	100%	2908	Almeno 2000		0%	
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati										
2							100%				0%	
3							100%				0%	

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	1.DIDATTICA	1	Consolidare i Data Base di Ateneo	Senza oneri		Individuazione di procedure atte al consolidamento delle banche dati Sezione Didattica	100%	0	almeno 1		0%
		1.1 Potenziare la qualità, l'attrattività e l'efficienza dei corsi erogati dall'Ateneo									
2	2.RICERCA	1	Consolidare i Data Base di Ateneo	Senza oneri		Individuazione di procedure atte al consolidamento delle banche dati Sezione Ricerca	100%	0	almeno 1		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
3	4.SERVIZI	2	Consolidamento dei Data Base di Ateneo	Senza oneri		Individuazione di procedure atte al consolidamento delle banche dati Sezione Servizi	100%	0	almeno 1		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Garantire il corretto funzionamento del Provider e dell'organizzazione dei corsi ECM e di altri Corsi di Formazione Continua	Senza oneri	-	Stesura delle procedure	100%	0	31/12/2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	3.TERZA MISSIONE	2	Realizzare la mappa concettuale del sistema di censimento e monitoraggio delle attività di III missione, su input del Presidio della qualità	Senza oneri	-	Predisposizione del documento	100%	0	28/02/2019		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
3	4.SERVIZI	2	Digitalizzare ai sensi della normativa vigente i verbali del Senato Accademico dall'11/2000 al 12/2017 e del Consiglio di Amministrazione dal 1/2001 al 12/2017	Senza oneri		Arco temporale dei verbali digitalizzati	100%	0	11/2000 12/2017 verbali SA; 1/2001 12/2017 verbali CdA		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Direzione Generale - Area Staff al Rettore e Comunicazione**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Redigere un vademecum per l'organizzazione di eventi/incontri presso sale e locali del Rettorato e Palazzo Bernabei	senza oneri		Redazione del vademecum	100%	0	31/10/2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	4.SERVIZI	2	Redigere un documento informativo anche in lingua sui beni storico-artistici del Rettorato nell'ambito dell'accoglienza alle delegazioni	senza oneri		Redazione del documento	100%	0	31/12/2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
3	4.SERVIZI	2	Supportare la promozione delle attività per le pari opportunità tramite uno spazio dedicato nel portale, in accordo con il delegato	senza oneri		Realizzazione e gestione dello spazio di promozione dedicato nel portale	100%	0	31/12/2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Direzione Generale - Area Staff al Rettore e Comunicazione**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
4	4.SERVIZI	2	Ampliare i contatti individuando testate giornalistiche specializzate nelle diverse aree scientifiche per la diffusione mirata dei comunicati stampa	09.90.01.01.03	600,00	Creazione di gruppi di contatti specializzati per area scientifica	100%	0	31/12/2019		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
5							100%				0%
6							100%				0%

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Direzione Generale - Servizio di Prevenzione e Protezione**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Migliorare il processo di valutazione individuale dei rischi professionali ex D.Lgs. 81/2008 (processo sviluppato a livello informatico con Uff. Servizi Web)	senza oneri		% dei dipendenti di Ateneo	100%	75% (2016 - 2017 - 2018)	31.12.2019 25% ulteriore		0%
2							100%				0%
3							100%				0%

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Direzione Generale - Area relazioni internazionali**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	1.DIDATTICA	3	Aumentare l'attrattività dell'Ateneo per gli studenti incoming	Senza oneri		Aggiornamento materiale informativo sull'Ateneo in lingua inglese rivolto agli studenti incoming	100%		30/06/2019		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione e della didattica									
2	1.DIDATTICA	3	Facilitare l'integrazione degli studenti incoming presso le strutture didattiche di afferenza e nel contesto urbano	09.90.01.01.02	10.000 €	N. di giornate di orientamento/informative rivolte agli studenti incoming (Orientation days)	100%		almeno 3 giornate		0%
		1.3 Potenziare l'internazionalizzazione e della didattica									
3	3.TERZA MISSIONE	3	Incrementare rapporti con Istituti d'Istruzione Superiore anche con Paesi Extra-UE	09.90.01.01.02	10.000 €	N. giornate di International Week	100%		almeno 3 giornate		0%
		3.3 Incrementare la presenza dell'Università nel settore della cooperazione internazionale									





**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Direzione Generale - Area Progettazione, Valorizzazione e Valutazione della Ricerca**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	3.TERZA MISSIONE	1	Aggiornare il Regolamento interno di Ateneo che regola la tutela della Proprietà Intellettuale al fine di agevolare la gestione e valorizzazione dei risultati derivanti dalla ricerca universitaria	senza oneri		Trasmissione della proposta di modifica del Regolamento alla Commissione permanente "Statuto e Regolamenti" del Senato Accademico	100%		30/09/2019		0%
		3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi									
2	3.TERZA MISSIONE	2	Realizzare una mappa concettuale del sistema di censimento e monitoraggio delle attività di III missione propedeutico alla policy di Ateneo	senza oneri		Rilascio della mappa	100%		28/02/2019		0%
		3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società									
3	2.RICERCA	1	Ingegnerizzazione di una Scheda per la rilevazione degli ambiti di ricerca e delle competenze tecnico-scientifiche presenti in Ateneo. Settore Internazionale	senza oneri		Rilascio della Scheda di rilevazione	100%		31/12/2019		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									



**SCHEDA OBIETTIVI 2019**

**Direzione Generale - Area Gestione, Rendicontazione e Audit**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Accrescere la competitività dei servizi offerti	senza oneri		n° reclami/n° reclami risolti con efficacia	100%		90%		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2	2.RICERCA	1	Garantire un adeguato monitoraggio dei progetti di ricerca attraverso un cronoprogramma delle attività	senza oneri		% audit interno effettuati rispetto alla % di audit programmati dal MIUR	100%		70%		0%
		2.1 Potenziare la qualità e la produttività della ricerca in tutti i campi della conoscenza									
3							100%				0%

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**D.G. - Mobility Manager**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	Adozione di interventi di Mobility Management universitaria in relazione al Piano per la mobilità sostenibile (PUMS) approvato dalla Regione e dal Comune di Perugia in qualità di Stakeholder			% di azioni svolte in relazione all'attuazione del PUMS nel 2019	100%		100%		0%
		4.2 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti esterni ed interni, anche mediante l'istituzione di uffici dedicati									
2							100%				0%
3							100%				0%

**SCHEMA OBIETTIVI 2019**

**Direzione Generale - Responsabile protezione dati personali**

**Obiettivi, Indicatori e Risorse Economiche**

ID	Area strategica	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo	Risorse economico-finanziarie		Indicatore per obiettivo	Peso indicatore (%)	Valore di partenza	Target	Valore consuntivo indicatori	Raggiungimento obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)
				Voci COAN a budget 2019 oppure scrivere 'Senza oneri'	Importo richiesto a budget 2019						
1	4.SERVIZI	2	ampliare i contenuti della sezione "Protezione dati personali" nel sito web d'ateneo con elementi di dettaglio rispetto al target anno 2018 (6 elementi inclusa home)	senza oneri		numero di sezioni e sottosezioni completate	100%	6	4		0%
2	4.SERVIZI	2	facilitare l'accesso a documenti, modelli e FAQ per la corretta applicazione del Regolamento UE 679/2016 ai ruoli con responsabilità organizzativa	senza oneri		numero documenti e modelli disponibili in sezione Adempimenti privacy dell'Area riservata	100%	9	4		0%
3	4.SERVIZI	2	favorire la tenuta e aggiornamento del Registro dei trattamenti mediante una condivisione informatizzata con i referenti dei trattamenti dati personali delle UO	senza oneri		numero utenze profilate per la condivisione informatizzata del Registro e utilizzo dello strumento	100%	0	20		0%