

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

AREA STRATEGICA 1. DIDATTICA

Collegamento con SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030):

obiettivo 4 “Garantire un’istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti”

obiettivo 8 “Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti”

VALORE PUBBLICO (VP1): Accrescere il benessere economico, sociale e culturale della persona

Impatto economico e sociale

Indicatore di impatto: + laureati occupati a 1 anno e a 5 anni dalla laurea magistrale

Fonte dati: Rapporto AlmaLaurea

Destinatari: laureati e relative famiglie

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE DATI	STRUTTURA AMMINISTRATIVA	REFERENTE
DIDATTICA	1.1 Promuovere una offerta qualitativamente elevata, efficace e innovativa	Rapporto studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare/totale iscritti regolari	46,2	50,73	50,73	50,73	50,73	Esse3	Ripartizione Didattica	Delegato per il settore Didattica
		% di studenti laureati alla triennale che si iscrivono alla magistrale	42,95	42,92	42,92	44,00	44,00	Esse3	Ripartizione Didattica	Delegato per il settore Didattica
		% di studenti laureati alla triennale presso altro Ateneo che si iscrivono alla magistrale	24,94	28,6	30,6	31,00	31,00	Esse3	Ripartizione Didattica	Delegato per il settore Didattica
		% di CdS attivi in possesso dei requisiti di docenza previsti dalla normativa vigente		98,9%	98,9%	98,9%	100%	SUA-cds	Ripartizione Didattica	Delegato per il settore Didattica
		% di ore di docenza erogata da docenti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata		82,3%	84%	85%	86%	SUA-cds	Ripartizione Didattica	Delegato per il settore Didattica
		Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico (PRO3)		0,079 (a.a. 2022/23)	0,092 (a.a. 2024/25)	+5% 0,096	+5% 0,101	Pro3 e ugov	Ripartizione Didattica	Delegato per il settore Didattica

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

AREA STRATEGICA 1. DIDATTICA

Collegamento con SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030):

obiettivo 4 “Garantire un’istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti”

obiettivo 8 “Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti”

VALORE PUBBLICO (VP1): Accrescere il benessere economico, sociale e culturale della persona

Impatto economico e sociale

Indicatore di impatto: + laureati occupati a 1 anno e a 5 anni dalla laurea magistrale

Fonte dati: Rapporto AlmaLaurea

Destinatari: laureati e relative famiglie

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTI DATI	STRUTTURA AMMINISTRATIVA	REFERENTE
	1.2 Potenziare i servizi di supporto agli studenti e ai laureati Unipg	Numero di seminari organizzati per gli studenti delle scuole secondarie superiori tenuti da esperti e professionisti della formazione e dell’orientamento anche con strumentazioni dedicate agli studenti con disabilità e DSA	n. 81	Almeno n. 85	Almeno n. 85	Almeno n. 85	Almeno n. 85	Ripartizione didattica	Ripartizione Didattica	Delegato settore orientamento, tutorato e divulgazione scientifica
		Realizzazione di iniziative rivolte ai laureati in collaborazione con aziende pubbliche e private sia nei singoli Dipartimenti sia attraverso la realizzazione di un Career day di Ateneo		n.9	n.13	n.14	n.15	Ripartizione didattica	Ripartizione Didattica	Delegato settore orientamento, tutorato e divulgazione scientifica
		Assicurare tempi e standard di qualità uniformi dei servizi agli studenti dei diversi Dipartimenti		0	Almeno n. 1 corso di formazione e per i tutor	Almeno n. 1 corso di formazione e per i tutor	Almeno n. 1 corso di formazione per i tutor	Ripartizione didattica	Ripartizione Didattica	Delegato per la Didattica

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

AREA STRATEGICA 2./3. RICERCA E TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Collegamento con SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030): trasversale a tutti gli obiettivi

VALORE PUBBLICO (VP2 e 3): Potenziare le attività di divulgazione della ricerca al fine di rispondere ai principi dell'economia della conoscenza, del RRI e dell'Open Science (Responsible Research Innovation)

Impatto sociale e culturale

Indicatore di impatto: + n. di attività di public engagement e di citizen science

Fonte dati: Indagine ANVUR

Destinatari: stakeholders interni ed esterni

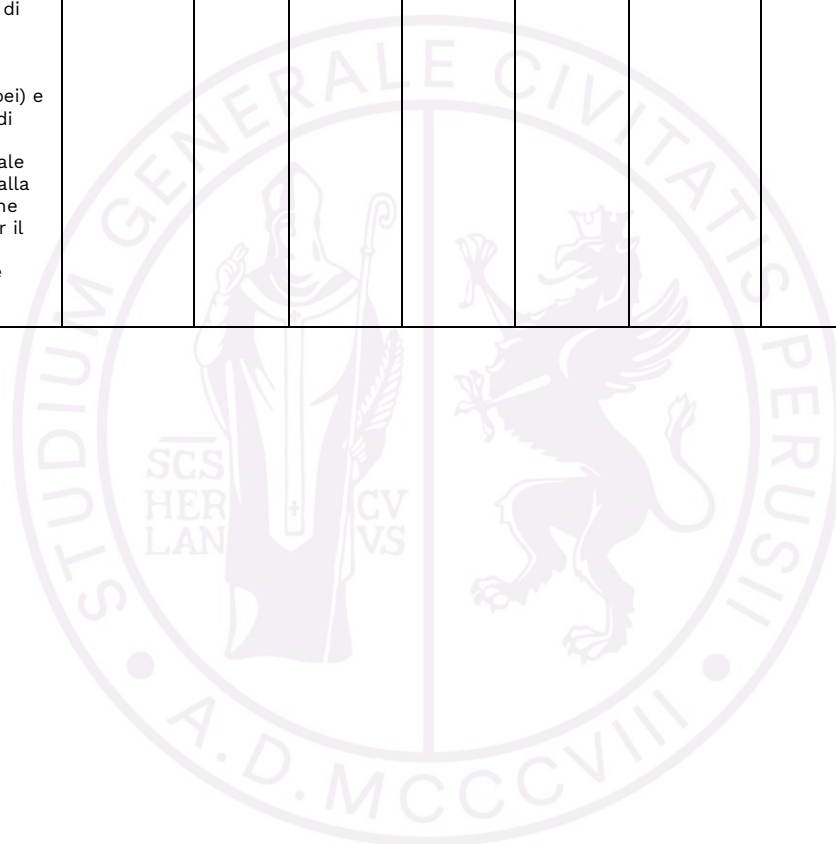
AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTI DATI	STRUTTURA AMMINISTRATIVA	REFERENTE
RICERCA	2.1 Attuare un modello organizzativo competitivo, funzionale anche all'attrazione di fondi per la ricerca	Numero di incontri congiunti tra l'Osservatorio della ricerca, i Delegati dipartimentali alla ricerca, i coordinatori delle azioni e i Referenti dei WP del Piano di Ateneo delle Azioni collaborative e trasversali		2	2	2	2	Ripartizione ricerca	Ripartizione Ricerca	Osservatorio della Ricerca e Osservatorio della Terza Missione
	2.2 Perseguire la multidisciplinarietà nella ricerca	Livello di attuazione del "Piano di Ateneo di azioni collaborative e trasversali"		974 (con molteplicità)	Mantenimento	Mantenimento	Mantenimento	Manifesto della Ricerca e Terza Missione Piano di Ateneo di azioni collaborative e trasversali in materia di Ricerca e Terza Missione	Ripartizione Ricerca	Osservatorio della Ricerca e Osservatorio della Terza Missione
		Numero di "C-Labs (Common-Laboratories)" attivati	3	Bando di Ateneo per l'attivazione di almeno 1 ulteriore "C-Lab" (entro il 30.06.2023) Iniziativa superata per	Acquisizione delle strumentazioni per almeno 3 C-Labs per una quota di almeno 400 euro	Obiettivo raggiunto al	Completamento acquisizioni strumentazioni richieste con Bando 2022 Si prevede di raggiungere tale obiettivo al 31/12/2024 (risorse	Interventi di natura infrastrutturale per adeguamento spazi C-Labs attivati	Manifesto della Ricerca e Terza Missione C-Labs (Common-Laboratories) Progetto e Disciplina di condivisione delle dotazioni infrastrutturali materiali e	Ripartizione Ricerca

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

				nuovo indirizzo politico - strategico	31/12/2023	già trasferite ai centri di spesa, in fase di completamento le procedure di acquisto)		immateriali di Ateneo		
TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	3.1 Potenziare la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza direttamente utilizzabile per fini produttivi	Rilascio report quantitativo delle attività Conto Terzi svolte dai Dipartimenti/Centri	1	Rilascio del report entro il 31/12/2023	Aggiornamento report entro il 31/12/2024	Aggiornamento report entro il 31/12/2025	Aggiornamento report entro il 31/12/2026	Osservatorio Terza Missione	Ripartizione Ricerca	Osservatorio della Terza Missione
	3.2 Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società	Numero di fruitori di visite guidate del sistema di orti e musei scientifici di Ateneo	6000	6000	6000	6000	6000	Relazione annuale delle attività del Centro di Ateneo per i Musei Scientifici CAMS (valore di partenza relativo all'anno 2019, perché nel 2020 le strutture sono state chiuse da marzo fino alla fine dell'anno) www.cams.unipg.it	CAMS	Delegato per il settore Orientamento, tutorato e divulgazione scientifica; Direttore del CAMS; Responsabile del Polo museale di Casalina; Curatore dell'Orto Botanico
		Numero di spazi espositivi aperti e/o riaperti dopo attività di recupero e/o allestimento, alla fruizione del pubblico e dei flussi turistici	Per il 2022 è stato aperto presso l'Orto Botanico un nuovo percorso espositivo dedicato alle specie appenniniche. Inoltre è stata inaugurata la Mostra "In Punta di Pennello" presso la Galleria Tesori d'Arte	+1 è prevista l'apertura di alcune strutture anche nei fine settimana	+1 Il sistema delle nuove aperture deve essere consolidato ed entrare nelle abitudini dei cittadini	+1	+1	www.cams.unipg.it	CAMS	Delegato per il settore Orientamento, tutorato e divulgazione scientifica; Direttore del CAMS; Responsabile del Polo museale di Casalina; Curatore dell'Orto Botanico
		Potenziare la comunicazione e la		N° 30 eventi Program	Almeno n° 32 eventi	Almeno n° 34 eventi	Almeno n° 36 eventi	Ripartizione Ricerca	Ripartizione Ricerca	Delegato per il settore Orientamento,

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

		divulgazione dei prodotti della ricerca trasformandoli in conoscenza direttamente fruibile dalla società civile e dal territorio		ma APERICE RCA						tutorato e divulgazione scientifica
3.3 Incrementare la presenza dell'Università nel settore della cooperazione internazionale		Numero di Accordi di cooperazione sottoscritti nell'ambito di progetti di mobilità (europei ed extra-europei) e di progetti di formazione internazionale finanziati dalla Commissione Europea per il settore istruzione e formazione superiore	10	+3	+3	+3	+3	Banca dati Erasmus "Organizer"	Ripartizione Didattica	Delegato per il Settore internazionalizzazione e cooperazione internazionale



Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

AREA STRATEGICA 4. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Collegamento con SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030): trasversale a tutti gli obiettivi

VALORE PUBBLICO (VP4): Potenziare l'incoming per formazione, ricerca, divulgazione al fine di rispettare i principi di knowledge sharing e la visibilità internazionale

Impatto sociale e culturale

Indicatore di impatto: + n. studenti stranieri che hanno fatto domanda di iscrizione presso l'Ateneo; n. di laureati stranieri che hanno fatto domanda di iscrizione al Dottorato di ricerca (*host institution demand*)

Baseline: dati Esse3

Destinatari: studenti e laureati stranieri e relative famiglie

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE DATI	STRUTTURA AMMINISTRATIVA	REFERENTE
INTERNAZIONALIZZAZIONE	4.1 Rendere i corsi di studio e di dottorato "luoghi" aperti e internazionali di apprendimento	Numero di Accordi che prevedono il rilascio del titolo congiunto, doppio o multiplo	31	+2	+2	+2	+2	Deliberazioni degli Organi Accademici	Ripartizione Didattica	Delegato per il Settore internazionalizzazione e cooperazione internazionale
		Numero di Visiting Professor affidatari di insegnamenti nei corsi istituzionali	12	+2	+3	+3	+3	Deliberazioni degli Organi Accademici	Ripartizione Didattica	Delegato per il Settore internazionalizzazione e cooperazione internazionale
		Numero di mesi di mobilità incoming e outgoing per studenti e dottorandi	3226	+95	+100	+105	+105	Piattaforma web "European Commission Mobility Tool+" E "Sistema informatico Esse3"	Ripartizione Didattica	Delegato per il Settore internazionalizzazione e cooperazione internazionale
	4.2 Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca scientifica	Numero di Accordi di Cooperazione nell'ambito della ricerca scientifica	168	+6	+7	+7	+5	Applicativo Informatico in uso presso l'Ateneo per la gestione della mobilità internazionale	Ripartizione Didattica	Delegato per il Settore internazionalizzazione e cooperazione internazionale
		Numero di Progetti di collaborazione internazionale finanziati dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+	7	+2	+3	+3	+1	"Funding and Tenders Opportunities" Piattaforma web della Commissione Europea	Ripartizione Didattica	Delegato per il Settore internazionalizzazione e cooperazione internazionale

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

AREE STRATEGICHE
5. VALORIZZAZIONE DELLA COMUNITÀ E BENESSERE
6. INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Collegamento con SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030):

obiettivo 3 “Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età”

obiettivo 4 “Garantire un’istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti”

obiettivo 5 “Raggiungere la parità di genere e l’empowerment di tutte le donne e le ragazze”

obiettivo 10 “Ridurre le disuguaglianze all’interno e fra i paesi”

VALORE PUBBLICO (VP5,6): Accrescere il benessere della comunità universitaria e promuovere una crescita inclusiva

Impatto sociale

Indicatori di impatto: n. pta soddisfatti/n. pta intervistati (domanda A05 di GP); percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS; n. di iniziative destinate alla promozione dell’inclusività e n. persone coinvolte

Fonte dati: questionario Good Practice e Almalaurea e banche dati Unipg

Destinatari: comunità universitaria

AREA STRATEGICA	OBBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE DATI	STRUTTURA AMMINISTRATIVA	REFERENTE
VALORIZZAZIONE DELLA COMUNITÀ E BENESSERE	5.1 Accrescere il benessere dei dipendenti e degli studenti	Verifica della regolamentazione del lavoro agile a regime	Regolamento per lo svolgimento o della prestazione lavorativa in modalità agile, adottato con D.R. n. 1098 del 03.05.2022	Verifica della adeguatezza della regolamentazione vigente ed eventuale aggiornamento	Verifica della adeguatezza della regolamentazione vigente ed eventuale aggiornamento	Verifica della adeguatezza della regolamentazione vigente ed eventuale aggiornamento	Verifica della adeguatezza della regolamentazione vigente ed eventuale aggiornamento	Determinazioni degli Organi collegiali – atti attuativi della Ripartizione del personale	Ripartizione del Personale	Delegato Settore umane risorse
	5.2 Valorizzare il personale mediante reclutamento e progressione di carriere secondo il merito e le competenze	Programmazione del fabbisogno personale dirigente, tecnico amministrativo e bibliotecario e collaboratori linguistici in cui siano contemplati reclutamento da esterno e progressioni verticali	Cda 31/03/2022 avente ad oggetto: Piano triennale dei fabbisogni del personale dirigente, tecnico, amministrativo, bibliotecari o e cel 2022-2024 – Approvazione	Livello di Attuazione del Piano 25%	Livello di Attuazione del Piano 50%	Livello di Attuazione del Piano 75%	Livello di Attuazione del Piano 100%	Determinazioni degli Organi collegiali – atti attuativi della Ripartizione del personale	Ripartizione del Personale e Direttore Generale	Delegato Settore umane risorse
	5.3 Rafforzare le misure a garanzia della trasparenza e della prevenzione della corruzione promuovendo i valori della legalità e dell’etica pubblica	N. di corsi di formazione organizzati in materia di etica, legalità e trasparenza	4	Almeno n. 1 corso in materia di etica, legalità e trasparenza Giornata della	Almeno n. 1 corso in materia di etica, legalità e trasparenza	Almeno n. 1 corso in materia di etica, legalità e trasparenza	Almeno n. 1 corso in materia di etica, legalità e trasparenza	Almeno n. 1 corso in materia di etica, legalità e trasparenza	Ripartizione del personale	Responsabile della Prevenzione della corruzione e della trasparenza

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

				trasparenza							
INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	6.1 Promuovere una cultura inclusiva	N. di Incontri (in)formativi Carriera Alias, leggi regionali contro le discriminazioni, relazione annuale del/della consigliere di fiducia	3	3	3	3	1	Ripartizione del personale	Ripartizione del Personale	Delegato Settore umane risorse Tutor Alias e Consigliere di fiducia	
		N. di Incontri (in)formativi sullo sportello anti violenza e sul contrasto alla violenza di genere	2	2	2	2	1	Ripartizione del personale	Ripartizione del Personale	Delegato Settore umane risorse Coordinatrice sportello anti violenza	
		N. di bandi per l'assegnazione di Premi laurea sui temi delle pari opportunità e del benessere organizzativo	1	1	1	1	1	Ripartizione del personale	Ripartizione del Personale	Delegato Settore umane risorse CUG	
		Numero di incontri di formazione per il personale docente e amministrativo	0	1	1	1	1	Ripartizione Didattica	Ripartizione Didattica	Delegato Settore Didattica	
		Numero di iniziative di sensibilizzazione rivolte alla comunità studentesca	0	1	1	1	1	Ripartizione Didattica	Ripartizione Didattica	Delegato Settore Didattica Delegato per il settore Orientamento, tutorato e divulgazione scientifica	
		Numero di studenti con disabilità che accedono a servizi di mobilità ed assistenza	1	3	3	3	3	Ripartizione Didattica	Ripartizione Didattica	Delegato ai servizi per studenti con disabilità e con disturbi specifici di apprendimento; Referente di Ateneo per la disabilità	
		Numero di accordi siglati con le associazioni del mondo della disabilità	2	4	+1	+1	+1	Ripartizione Didattica	Ripartizione Didattica	Delegato ai servizi per studenti con disabilità e con disturbi specifici di apprendimento; Referente di Ateneo per la disabilità	
		Risorse messe a disposizione dei servizi di consulenza	2	6	2	2	2	Ripartizione Didattica	Ripartizione Didattica	Delegato ai servizi per studenti con disabilità e con	

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

		(Focus) e del laboratorio di tecnologie inclusive (Inl@b)								disturbi specifici di apprendimento; Referente di Ateneo per la disabilità
6.2 Promuovere la parità di genere	N. attività formative sui temi delle pari opportunità	1	1	1	1	1	Ripartizione del personale	Ripartizione del Personale	Delegato Settore umane risorse CUG	
	N. attività formative sul benessere organizzativo	1	1	1	1	1	Ripartizione del personale	Ripartizione del Personale	Delegato Settore umane risorse CUG	
	Livello di attuazione del Piano per l'uguaglianza di genere (Gender Equality Plan - GEP)	Approvazione e del GEP con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 167 del 31.3.2022	Attuazione azioni 2023	Attuazione azioni 2024	Attuazione e azioni 2025	Attuazione e azioni 2026	Determinazione degli Organi Collegiali	Ripartizione del Personale	Delegato Settore umane risorse	



Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

AREA STRATEGICA 7. SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE

Collegamento con SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030):

obiettivo 9 “Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l’industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l’innovazione”

obiettivo 4 “Garantire un’istruzione di qualità inclusiva e paritaria e di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti”

VALORE PUBBLICO (VP7): Accrescere la soddisfazione degli utenti sui servizi digitali erogati

Impatto sociale

Indicatore di impatto: % di studenti, PTA, docenti soddisfatti sui servizi informatici

Fonte dati: questionario Good Practice

Destinatari: comunità universitaria

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE DATI	STRUTTURA AMMINISTRATIVA	REFERENTE
SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DIGITALE	7.1 Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni	Favorire la cooperazione tra le strutture mediante la condivisione di dati e informazioni e di buone pratiche utilizzando una piattaforma dedicata		0	1	Mantenimento	Mantenimento	Ripartizione Didattica	Ripartizioni Didattica e SIA	Delegato per il settore Didattica Delegato per il settore Riforme, semplificazione e supporto legale
	7.2 Implementare processi e servizi digitali e tecnologici	Implementare il servizio di ticketing alla luce della riorganizzazione delle strutture amministrative e afferenti all’Amministrazione centrale e dell’acquisizione di Uniticket di Unical		1	Messa a regime	Mantenimento	Mantenimento	Ripartizioni Didattica	Ripartizioni Didattica e SIA	Delegato per il settore Didattica Delegato per il settore Riforme, semplificazione e supporto legale
		Potenziare l’organizzazione sviluppando servizi digitali allineati con i processi chiave		3	4	5	6	Area riservata	Ripartizione SIA	Delegato per il settore Riforme, semplificazione e supporto legale
		Digitalizzare le attività di pianificazione e monitoraggio degli obiettivi di performance e delle misure di		0	Progettazione preliminare di un sistema informatizzato per la gestione del ciclo della	Progettazione esecutiva del sistema	-	DDG n. 308 del 12.10.2023 “Nomina Gruppo di lavoro Progetto di Ateneo di informatizzazione del	Direzione generale e Ripartizione SIA	Direzione generale e Ripartizione SIA

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

		prevenzione della corruzione			performance			processo di gestione del Ciclo di Performance"		
	7.3 Ripensare l'Amministrazione in un'ottica moderna e semplificata	Revisione dello Statuto e dei Regolamenti di Ateneo	n. 10 regolamenti nuovi/revisionati	Proseguire la revisione regolamentare con target di almeno ulteriori 3 regolamenti tra i quali il Regolamento per le Progressioni economiche Verticali e avvio procedure	Proseguire la revisione regolamentare	Proseguire la revisione regolamentare	Proseguire la revisione regolamentare	Statuto e regolamenti pubblicati nel portale	Direzione generale Ripartizione legale	Governance di Ateneo con il supporto del Direttore Generale
	7.4 Promuovere un sistema integrato di comunicazione	Percentuale di attuazione del Piano di Comunicazione e triennale di Ateneo		Realizzate 8 azioni su 12 del Piano di Comunicazione	Realizzazione di almeno 5 azioni su 7	Realizzazione del 100% delle azioni previste nel Piano di Comunicazione		Piano di Comunicazione 2023-25 di Ateneo: Determinazioni degli Organi Collegiali	Rettorato	Rettorato
	7.5 Revisionare e migliorare progressivamente la regolamentazione di Ateneo nell'ottica della prevenzione della corruzione	Revisione dei regolamenti di Ateneo		Regolamento per la disciplina della chiamata dei professori di I e II fascia ai sensi della L. 240/2010 (D.R. n.2246 del 12.09.2023)	Revisione e del regolamento per il controllo delle dichiarazioni sostitutive di certificazione e di notorietà	100 % dei regolamenti revisionati di cui è emersa la necessità	100 % dei regolamenti revisionati di cui è emersa la necessità	Determinazioni degli Organi Collegiali	Tutte le strutture dirigenziali	Tutte le strutture dirigenziali

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

AREA STRATEGICA 8. SOSTENIBILITÀ

Collegamento con SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030):

obiettivo 8 “Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti”

obiettivo 9 “Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l’industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l’innovazione”

obiettivo 11 “Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili”

VALORE PUBBLICO (VP7): Accrescere la soddisfazione degli utenti sulle azioni e misure di sostenibilità energetica e ambientale

Impatto ambientale

Indicatore di impatto: % di soddisfazione rispetto alle azioni e misure dell’Ateneo sulla sostenibilità energetica e ambientale

Fonte dati: questionario Good Practice

Destinatari: collettività

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2022-2024	INDICATORE	VALORE DI PARTENZA 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025	TARGET 2026	FONTE DATI	STRUTTURA AMMINISTRATIVA	REFERENTE
SOSTENIBILITÀ	8.1 Attuare politiche per lo sviluppo sostenibile	% livello di attuazione del Piano per la sostenibilità dell’Ateneo 2021-2023	50% livello di attuazione del Piano	90% livello di attuazione del Piano	Adozione del nuovo Piano per la sostenibilità dell’ateneo 2024-2026 Monitoraggio da parte dei building manager del rispetto delle norme comportamentali	50% livello di attuazione e del Piano per la sostenibilità dell’ateneo 2024-2026 Monitoraggio da parte dei building manager del rispetto delle norme comportamentali	90% livello di attuazione del Piano	Piano per la sostenibilità dell’ateneo 2024-2026 (da redigere)	Ripartizione Tecnica Building manager	Commissione per la sostenibilità dell’Ateneo Delegato per il settore Tutela dell’ambiente e politiche energetiche
	8.2 Valorizzare il patrimonio immobiliare	% livello di attuazione del Programma triennale dei lavori pubblici		70% Opere per cui è stata avviata la procedura di affidamento o sul programma	75% Opere per cui è stata avviata la procedura di affidamento sul programma	80% Opere per cui è stata avviata la procedura di affidamento sul programma	85% Opere per cui è stata avviata la procedura di affidamento sul programma	Programma triennale dei lavori	Ripartizione Tecnica	Delegato per il settore Tutela dell’ambiente e politiche energetiche
	8.3 Ottimizzare l’utilizzo dei beni strumentali e immobili	% livello di attuazione del Piano di razionalizzazione e delle dotazioni strumentali		50% livello di attuazione del Piano triennale 2023 – 2025 per	50% del livello nell’adozione del Piano triennale 2023 – 2025 per	Adozione del nuovo Piano triennale 2026 – 2028 per l’individuo	50% livello di attuazione del nuovo Piano triennale 2025 –	Piano per la sostenibilità dell’ateneo	Ripartizione Tecnica	Delegato per il settore Tutela dell’ambiente e politiche energetiche

Allegato 1 – Obiettivi di Valore Pubblico e obiettivi strategici

				<p>l'individuazione di misure finalizzate e alla razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali delle autovetture di servizio e dei beni immobili ad uso abitativo</p>	<p>l'individuazione di misure finalizzate e alla razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali delle autovetture di servizio e dei beni immobili ad uso abitativo</p> <p>Monitoraggio da parte delle Strutture centrali di competenza in ordine sia alla razionalizzazione delle dotazioni strumentali che alla gestione nell'uso degli immobili</p>	<p>azione di misure finalizzate e alla razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali delle autovetture di servizio e dei beni immobili ad uso abitativo</p> <p>Monitoraggio da parte delle Strutture centrali di competenza in ordine sia alla razionalizzazione delle dotazioni strumentali ai fini della adozione nuovo Piano triennale</p>	<p>2028 per l'individuazione di misure finalizzate e alla razionalizzazione dell'utilizzo delle dotazioni strumentali delle autovetture di servizio e dei beni immobili ad uso abitativo</p>	<p>2024-2026</p> <p>(da redigere)</p>		
--	--	--	--	---	--	---	--	---------------------------------------	--	--